

RECURSO GRATUITO · ROSELYS RAMÍREZ

36 prompts para crear y *vender* con IA

Copiar, pegar, cambiar lo que está entre corchetes. Efectos de video, guiones que venden y todo lo que necesitas para que tu avatar no suene a robot.

PARA INFOPRODUCTORES QUE GRABAN CON IA
[ROSELYSRAMIREZ.COM](https://roselysramirez.com)

Cinco reglas para que la IA no te devuelva basura

Un prompt copiado sin tu contexto da un resultado genérico, y se nota. Estas cinco reglas cambian más el resultado que el prompt en sí.

01 Lo que está entre corchetes lo cambias tú

Cada [corchete] es un hueco para tu producto, tu cliente o tu tema. Si lo dejas tal cual, la respuesta sirve para cualquiera — y por eso no te sirve a ti.

02 Los prompts de video van en inglés a propósito

Los modelos que generan video entienden mucho mejor el inglés. No los traduzcas: cámbiales solo lo que va entre corchetes.

03 Dale material real, no le pidas que lo invente

Pégale tus comentarios reales, tu transcripción, tu bio actual. La IA no conoce tu voz ni a tu audiencia; solo puede trabajar con lo que le des.

04 La primera respuesta casi nunca es la buena

Di qué falló y pide otra vuelta: "demasiado genérico", "suena a anuncio", "más corto". Dos correcciones valen más que un prompt perfecto.

05 Lo que salga es un borrador, no una publicación

Léelo en voz alta antes de grabarlo. Si hay una frase que tú no dirías nunca, cámbiala. Ahí está la diferencia entre tu contenido y el de todos los demás.

01 Efectos de video con IA

Para modelos que generan video (Sora, Veo, Kling, Runway y los efectos de CapCut). Van en inglés porque así funcionan mejor.

PROMPT 01

El producto gigante

A giant [tu producto] towering over a city street, people walking around its base looking up, late afternoon sun, cinematic wide shot, shallow depth of field, photorealistic, 35mm.

CONSEJO Funciona con cualquier objeto que quepa en una mano. Cuanto más cotidiano, más impacta.

PROMPT 02

Tiempo congelado

Camera orbits 360 degrees around [sujeto] frozen mid-air, time completely still, dust particles suspended in the light, dramatic rim lighting, dark background, cinematic slow motion.

CONSEJO Ideal para el segundo 1 de un video. Congela y arranca a hablar.

PROMPT 03

La entrada al escenario

[sujeto] walks through a doorway of light into a packed auditorium, crowd blurred in the foreground, volumetric light beams, handheld camera following from behind, cinematic.

CONSEJO Para anunciar un lanzamiento o una masterclass.

PROMPT 04

Del boceto a lo real

A pencil sketch of [objeto] on white paper slowly transforms into the real object, ink lines dissolving into photorealistic textures, macro shot, soft studio light.

CONSEJO Perfecto para contar cómo nació tu producto.

01 Efectos de video con IA

PROMPT 05

Maqueta en miniatura

Tilt-shift miniature view of [lugar o escena], toy-like scale, hyper-saturated colors, 45 degree top-down angle, fast time-lapse of people moving.

CONSEJO Convierte cualquier lugar en una maqueta de juguete.

PROMPT 06

El desmontaje

[objeto] disassembles into all its parts floating in mid-air in an exploded view, slow rotation, clean background, product-film lighting.

CONSEJO Metáfora visual para 'te explico por dentro cómo funciona'.

PROMPT 07

Las cuatro estaciones

Static shot of [lugar] transitioning seamlessly from summer to autumn to winter, leaves and snow appearing progressively, time-lapse, natural light shifts.

CONSEJO Para hablar de progreso, constancia o del antes y el después.

PROMPT 08

Hablar contigo misma

[sujeto] sitting at a table talking to an identical copy of themselves, both in frame, locked-off camera, natural window light, subtle wardrobe differences.

CONSEJO El formato 'yo de antes vs. yo de ahora' sin actores.

01 Efectos de video con IA

PROMPT 09

Salir de la pantalla

[sujeto] reaches out of a smartphone screen and pulls themselves into the real world, hand breaking the screen plane, macro lens, dramatic lighting.

CONSEJO Gancho visual para hablar de dejar de consumir y empezar a hacer.

PROMPT 10

Materiales imposibles

[objeto] made entirely of [material: liquid glass / molten gold / knitted wool], slow rotation, studio lighting, macro details, photorealistic.

CONSEJO Cambia solo el material y tienes cinco videos distintos del mismo objeto.

PROMPT 11

El paso del tiempo

A single continuous shot of [sujeto] aging from 20 to 70 years old, seamless morphing, identical framing, soft frontal light, documentary style.

CONSEJO Para el mensaje de 'el tiempo pasa igual, con o sin que empieces'.

PROMPT 12

Vértigo

Dolly zoom on [sujeto] standing still while the background stretches away, growing sense of unease, cinematic, anamorphic lens flare.

CONSEJO El efecto del vértigo de Hitchcock. Úsalo cuando nombres el miedo.

02 Guion, oferta y venta

Para ChatGPT, Claude o Gemini. En español, y escritos para que la respuesta sea utilizable sin quince correcciones.

PROMPT 13

Diagnóstico de tu oferta

Actúa como estrategia de infoproductos. Mi curso es: [descripción]. Hazme 10 preguntas, de una en una y esperando mi respuesta, para encontrar por qué no se vende. No me des ningún consejo hasta terminar las 10.

CONSEJO El 'de una en una' es lo que lo hace funcionar. Sin eso te suelta las diez juntas.

PROMPT 14

De características a consecuencias

Estas son las características de mi curso: [lista]. Para cada una escribe la consecuencia concreta en la vida de mi cliente dentro de 30 días. Prohibido usar 'aprenderás', 'descubrirás' y 'conocerás'.

CONSEJO Nadie compra módulos. Compran en quién se convierte después.

PROMPT 15

El guion de 45 segundos

Escribe un guion de 45 segundos sobre [tema]. Estructura: gancho de 2 segundos, una sola idea, un ejemplo concreto con números y un cierre que invite a comentar. Frases cortas, sin relleno.

CONSEJO Una idea por video. Dos ideas es medio video desperdiciado.

PROMPT 16

Objeciones antes de que las digan

Mi oferta es [oferta] a [precio]. Lista las 8 objeciones reales de alguien a punto de comprar, de la más frecuente a la menos. Para cada una, la respuesta en una sola frase que yo pueda decir a cámara.

CONSEJO Cada objeción es un video. Ahí tienes ocho semanas de contenido.

02 Guion, oferta y venta

PROMPT 17

Testimonios que sirven

Escribe 6 preguntas para pedirle un testimonio en video a un cliente, diseñadas para que responda con hechos y cifras en vez de adjetivos. Nada de '¿qué te pareció?'.

CONSEJO Un testimonio con un número vale por diez que dicen 'excelente'.

PROMPT 18

Reescribe mi bio

Esta es mi bio actual: [bio]. Escribe 5 versiones de menos de 150 caracteres. Cada una debe decir a quién ayudo, a qué resultado y con qué método. Sin emojis decorativos.

CONSEJO Si tu bio no dice a quién ayudas, no es una bio: es un adorno.

PROMPT 19

El correo que no parece venta

Escribe un correo de 150 palabras sobre [tema]. Empieza con una historia real de 3 frases, saca una lección y cierra con un enlace a [oferta]. Nada de 'espero que estés muy bien'.

CONSEJO Corto y con una historia. Los correos largos se leen en diagonal.

PROMPT 20

Autopsia de un video flojo

Este es el guion de un video que no funcionó: [guion]. Dime en qué segundo exacto pierdo a la gente y por qué. Luego reescribe solo los primeros 5 segundos en tres versiones distintas.

CONSEJO Casi nunca falla la idea. Falla la puerta de entrada.

02 Guion, oferta y venta

PROMPT 21

La semana completa

Mi oferta es [oferta]. Diseña 7 publicaciones para una semana: 4 de valor, 2 que generen deseo y 1 que venda directo. Para cada una: gancho, idea central y formato.

CONSEJO La proporción importa más que las ideas. Vender en las 7 quema la lista.

PROMPT 22

Hablar como habla tu cliente

Aquí hay comentarios y mensajes reales de mi audiencia: [pegar]. Extrae las palabras y frases exactas con que describen su problema. Devuélveme un glosario que pueda usar en mis guiones.

CONSEJO Sus palabras venden más que las tuyas. Esto es oro y casi nadie lo hace.

PROMPT 23

El precio en contexto

Mi curso cuesta [precio]. Dame 6 comparaciones honestas que ayuden a dimensionar ese precio para mi cliente ideal. Descarta las que suenen a truco de vendedor.

CONSEJO Pídele que descarte las tramposas o te dará justo esas.

PROMPT 24

Tu oferta en una frase

Resume mi oferta así: ayudo a [quién] a conseguir [resultado] en [plazo] sin [lo que más odian]. Dame 10 versiones, ordenadas de más específica a más genérica.

CONSEJO Quédate con la primera de la lista, no con la que suene más bonita.

03 Avatares y video con IA

Para que un avatar de HeyGen no suene a locutor de aeropuerto. La mayoría son de guion: el problema casi nunca es el avatar, es lo que le das a decir.

PROMPT 25

Guion pensado para avatar

Reescribe este texto para que lo lea un avatar de IA: [texto]. Frases de máximo 12 palabras, sin incisos ni paréntesis, sin cifras largas en dígitos, y marca con | cada pausa natural.

CONSEJO Las frases largas son lo que delata a un avatar. Córtalas.

PROMPT 26

Que no suene leído

Toma este guion: [guion]. Añade dos muletillas naturales, una corrección en mitad de una frase y una pausa antes de la idea importante. Que no suene perfecto.

CONSEJO La perfección es lo que suena falso. La imperfección deliberada es lo que convence.

PROMPT 27

El primer segundo

Escribe 5 primeras frases para un video que no empiecen con saludo. Deben decirse en menos de 2 segundos y funcionar sin sonido, escritas en pantalla. Tema: [tema].

CONSEJO 'Hola, ¿cómo están?' es el saludo más caro del mundo: cuesta la mitad de tu audiencia.

PROMPT 28

Exprimir un video largo

Aquí está la transcripción de un video de 10 minutos: [pegar]. Extrae 5 fragmentos de 30 a 45 segundos que funcionen solos, cada uno con su propio gancho reescrito.

CONSEJO Un directo viejo son cinco reels que todavía no has publicado.

03 Avatares y video con IA

PROMPT 29

Traducción con intención

Traduce este guion al inglés para mi avatar: [guion]. No traduzcas literal: adapta modismos y ritmo para que suene nativo. Mantén las frases cortas.

CONSEJO El avatar habla inglés perfecto. Tu guion traducido literal, no.

PROMPT 30

Dónde poner el B-roll

Para este guion: [guion], dime en qué segundos el avatar debería desaparecer de pantalla y qué debería verse en su lugar. Sé específico con lo que aparece.

CONSEJO Un plano fijo de 40 segundos cansa, sea avatar o seas tú.

PROMPT 31

Chequeo de credibilidad

Lee este guion pensado para un avatar: [guion]. Marca las frases que solo sonarían creíbles dichas por una persona real y reescríbelas para que un avatar pueda decirlas sin sonar falso.

CONSEJO Hay cosas que un avatar no puede decir. Mejor saberlo antes de renderizar.

PROMPT 32

Una serie de una sentada

Mi tema es [tema]. Diseña una serie de 6 videos de 40 segundos que se puedan grabar de una sentada y publicar en 6 semanas. Dame título, gancho y cierre de cada uno.

CONSEJO Grabar por lotes es la única forma de sostener el ritmo sin odiarlo.

03 Avatares y video con IA

PROMPT 33

Cierres que no ruegan

Escribe 8 cierres de 5 segundos. Cada uno pide una sola acción concreta. Prohibido 'no olvides suscribirte' y 'link en la bio'.

CONSEJO Una acción por video. Pedir tres es no pedir ninguna.

PROMPT 34

Tus preguntas frecuentes, en video

Aquí están las 10 preguntas que más me hacen: [pegar]. Convierte cada una en un guion de 30 segundos con gancho propio. Ordénalas por cercanía a la compra.

CONSEJO Si te lo preguntan diez veces, es un video, no una respuesta por privado.

PROMPT 35

Demo de producto en 60 segundos

Escribe un guion de 60 segundos donde mi avatar presenta [producto] mostrando pantalla. Indica qué dice y qué se ve en cada bloque de 10 segundos.

CONSEJO Lo que se dice y lo que se ve tienen que ir juntos, no en paralelo.

PROMPT 36

Revisión antes de renderizar

Actúa como editor. Revisa este guion para avatar: [guion]. Señala frases demasiado largas, palabras difíciles de pronunciar, cifras que suenan mal leídas y las partes donde baja la energía.

CONSEJO Cinco minutos de revisión te ahorran volver a generar el video entero.

Y AHORA QUÉ

Empieza por uno. Hoy.

No leas los 36 y los guardes. Abre la IA que uses, escoge un prompt del bloque que más falta te haga ahora mismo y sácale algo que puedas publicar esta semana. Cuéntame qué salió — leo todos los mensajes.

MÁS RECURSOS Y CURSOS

roselysramirez.com

ESCRÍBEME DIRECTO

WhatsApp · +58 424 138 8457